

Oslo, 14.11.2007

EDDA DIGITAL KJØPER GLOBEJUICE

Edda Digital har kjøpt nettselskapet Globejuice. Globejuice er en online reisetjeneste som har samlet over 25.000 reiselivsbaserte nettsted.

Globejuice-katalogen ble lansert i 2003 og ble raskt motor for reisesøk-tjenester i et 50-talls medieportaler i Norge og Sverige, blant annet Dagbladet, Expressen, Svenska Dagbladet, Dagsavisen og en rekke A-presseaviser.

Globejuice-katalogen består i dag av rundt 25.000 oppføringer. Den er bygget opp av rundt 30 nettjegere og kvalitetssikret av bibliotekarer. Globejuice dekker aller tjenester innenfor reiselivet og omfatter reiser, overnatting og guider og karttjenester.

- Målet for Globejuice har hele tiden vært å bygge en tjeneste av høyeste kvalitet. Det har vi klart, noe som bekreftes av at Edda Media nå har kjøpt selskapet, sier styreleder i Globejuice, Nils Viken. – Vi tror tjenesten er meget kompatibel med Edda Medias sterke satsning innen internettbaserte tjenester og dermed vil styrke seg gjennom eierskiftet.

Avdelingsleder Henning Sund i Edda Media sier at det er flere aspekter hos Globejuice som er interessant: - Globejuice er basert på en meget spennende teknologi som dekker våre behov svært godt, i tillegg er selve tjenesten interessant. Kombinasjonen av disse forholdene har vært avgjørende for at Edda Digital har valgt å overta selskapet.

Med vennlig hilsen

Vivi Nyseter

Adm. Dir. Edda Digital

Tlf: 416 54 929

For ytterligere informasjon:

Styreleder i Globejuice, Nils Viken, tlf. 98217920

Avdelingsleder i Edda Media, Henning Sund, tlf. 94809077

ET AV NORGES LEDENDE MEDIESELSKAP

EDDA MEDIA ER ET AV NORGES LEDENDE MEDIESELSKAP MED 49 AVISTITLER, STERKE LOKALE OG NASJONALE NETTPOSISJONER GJENNOM 27 LOKALE NETTAVISER OG ÅTTE NASJONALE NISJEKANALER, 12 LOKALRADIOSTASJONER SAMT TO LOKAL-TV STASJONER. I TILLEGG HAR EDDA MEDIA EGNE TRYKKERISELSKAP OG LOKALE DISTRIBUSJONSNETTVERK.

 edda
MEDIA

EDDA MEDIA AS
POSTBOKS 795 SENTRUM
0106 OSLO
TLF: 21 56 97 00
FAX: 21 56 97 01

www.eddamedia.no